

Kvalitatívna štúdia o spotrebiteľoch skúma pohľad žien na automobily

Aj v aute: ženy a ich zmysel pre praktickosť

Burscheid, Nemecko – 27. august 2008. Ženy sa vo svojom aute cítia takmer ako doma, majú radosť zo šoférovania, a keď cestujú samy, užívajú si predovšetkým pocit slobody. Okrem toho kladú veľký dôraz na dizajn svojho auta – zvonku i vo vnútri vozidla. Toto sú výsledky medzinárodnej štúdie, ktorú prednedávnom uskutočnila spoločnosť Johnson Controls. Intenzívny prieskum spotrebiteľov je pre globálneho lídra v oblasti automobilového vnútorného vybavenia a elektroniky, ako aj batérií, už mnoho rokov dôležitou súčasťou pri vývoji inovatívnych produktov.

Kabelka, mobil či fľaška s vodou by sa mali dať v aute bezpečne odložiť a mať svoje vlastné miesto. Ženy si okrem toho želajú viac odkladacieho priestoru pre všetky dôležité každodenné potreby, ako slnečné okuliare alebo papierové vreckovky, a praktické odkladacie priehradky s protišmykovou podložkou. Súčasne je veľmi dôležité, aby bolo možné z miesta šoféra aj počas jazdy na všetko pohodlne a bezpečne dočiahnuť. Rovnako dôležitú úlohu zohráva podľa názorov šoférov aj dostatok voľného priestoru pre nohy spolujazdcov – predovšetkým na zadných sedadlách. Popri týchto požiadavkách na vnútorný priestor je na horných priečkach rebríčka želaní nemeckých, českých a amerických žien pri výbere nového automobilu aj veľký kufror či prehľadná prístrojová doska. To ukazuje kvalitatívna štúdia „Ženy a autá“. Spoločne s expertmi renomovaného inštitútu zaoberajúceho sa prieskumom trhu vysondovala spoločnosť Johnson Controls v prieskume spotrebiteľov špeciálne požiadavky žien na vnútorný priestor automobilov. Otázky prieskumu boli kladené v pohovoroch s jednotlivcami, párami a cieľovými skupinami v Európe – konkrétne v Nemecku a Česku – i v USA.

Prieskum spotrebiteľov má vysokú hodnotu pre prax

Dizajnéri a produktoví inžinieri spoločnosti Johnson Controls vyvíjajú na základe rozsiahlych štúdií neustále nové koncepty, produkty a detaily vybavenia. Do svojej práce zahŕňajú aj všeobecné výsledky

Tlačová informácia



štúdie „Ženy a autá“. V prieskumoch spotrebiteľov sa zistilo, že ženy častokrát musia zvládnuť mnohoraké úlohy a ich život sa okrem toho vyznačuje neustálym procesom zmien. Rodina, práca, voľný čas – život žien charakterizuje vysoký stupeň flexibility a dynamiky, a to hlavne na pozadí rôznych životných fáz. A túto flexibilitu si ženy želajú aj od svojho vozidla.

Spoločnosť Johnson Controls včas rozpoznala tieto trendy a na základe aktuálnej štúdie pracuje na vývoji príslušných produktov, objasňuje Nick Xiromeritis, Director Research & Innovation v Johnson Controls: „Aktuálna štúdia nám poskytla dôležité údaje na stvárnenie automobilových vnútorných priestorov v budúcnosti tak, aby vyhovovali meniacim sa požiadavkám a potrebám šoférok.“ V Nemecku predstavujú ženy podľa Spolkového úradu motorových vozidiel približne jednu tretinu z 46,5 milióna majiteľov motorových vozidiel (stav: 1. január 2007). Prieskumné centrum zaoberajúce sa témou „Žena a auto“ na vysokej škole Niederrhein v Nemecku predpovedá, že podiel majiteľiek v najbližších 25 rokoch narastie na takmer 50 percent.

Ďalšie informácie poskytuje:

*Johnson Controls GmbH
Automotive Experience
Industriestraße 20–30
51399 Burscheid
Nemecko*

*Astrid Schafmeister
Tel.: +49 2174 65-3189
Fax: +49 2174 65-3219
E-mail: astrid.schafmeister@jci.com*

*Ina Longwitz
Tel.: +49 2174 65-4343
E-mail: ina.longwitz@jci.com*

Tlačová informácia



Johnson Controls (NYSE: JCI) je globálnym lídrom, ktorý prináša myšlienково bohaté riešenia všade tam, kde ľudia žijú, pracujú a cestujú. Integráciou technológií, výrobkov a služieb vytvárame okolie, ktoré novo definuje vzťahy ľudí k ich životnému prostrediu. Prostredníctvom výrobkov a služieb, ktoré možno nájsť vo viac ako 200 mil. automobilov, v 12 mil. domácnostiach a 1 mil. obchodných budov, sa náš tím, ktorý tvorí 140 000 spolupracovníkov, stará o to, aby bol náš svet príjemnejší, bezpečnejší a trvalejší. Úsilie o trvalo udržateľný rozvoj nás podnecuje k práci pre životné prostredie, sociálnej angažovanosti v našom pracovnom prostredí a komunitách, ako aj v oblasti výrobkov a služieb pre našich zákazníkov. Ďalšie informácie nájdete na internetovej stránke <http://www.johnsoncontrols.com>.